

>> AI CONF 2026

Oltre l'hype: lo stato dell'adozione dell'AI in Italia

Andrea Saltarello

Founder & CEO @ Improove

Faculty Professor @ GSoM Politecnico di Milano

Antonello Mantuano

Founder & CEO @ DataBeez.ai



Kudos++

Executive



Gold



A long time ago, in a galaxy far, far away...



C'era una volta...

...La community tech più grande d'Italia, con:

- 26559 iscritti
- 99 CEO
- 169 CTO
- 66 Founder
- 117 Head of
- 65 Director
- 98 Project Manager
- 4655 Developer
- 561 Architect

Una premessa

Questa community organizza 5 conferenze l'anno ed un meetup al mese:

- Marzo: Web Day (9 edizioni)
- Aprile: Global Azure (5 edizioni)
- Giugno: AI Conf (7 edizioni)
- Novembre: Cloud Day (7 edizioni)
- Novembre: .NET Conference (3 edizioni)

Un'altra premessa

...Una piattaforma con 3000+ (1000 gratis) contenuti editoriali originali:

- 1200+ redazionali
- ~1300 video
- Corsi on-demand
- Live webinar settimanali
- 4 podcast
- Inserzioni di lavoro

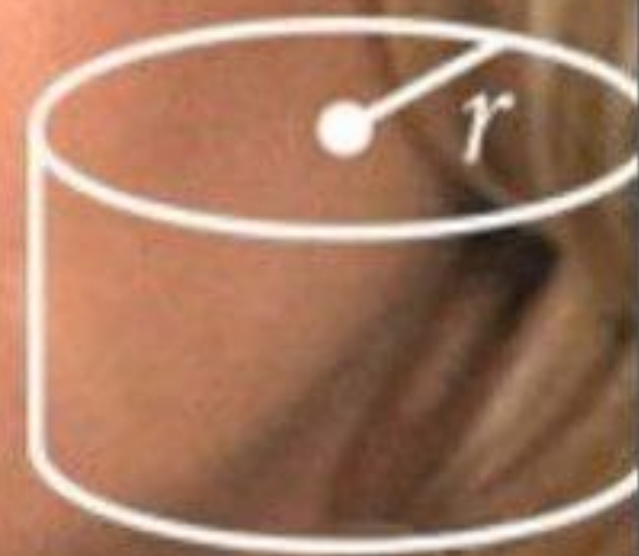
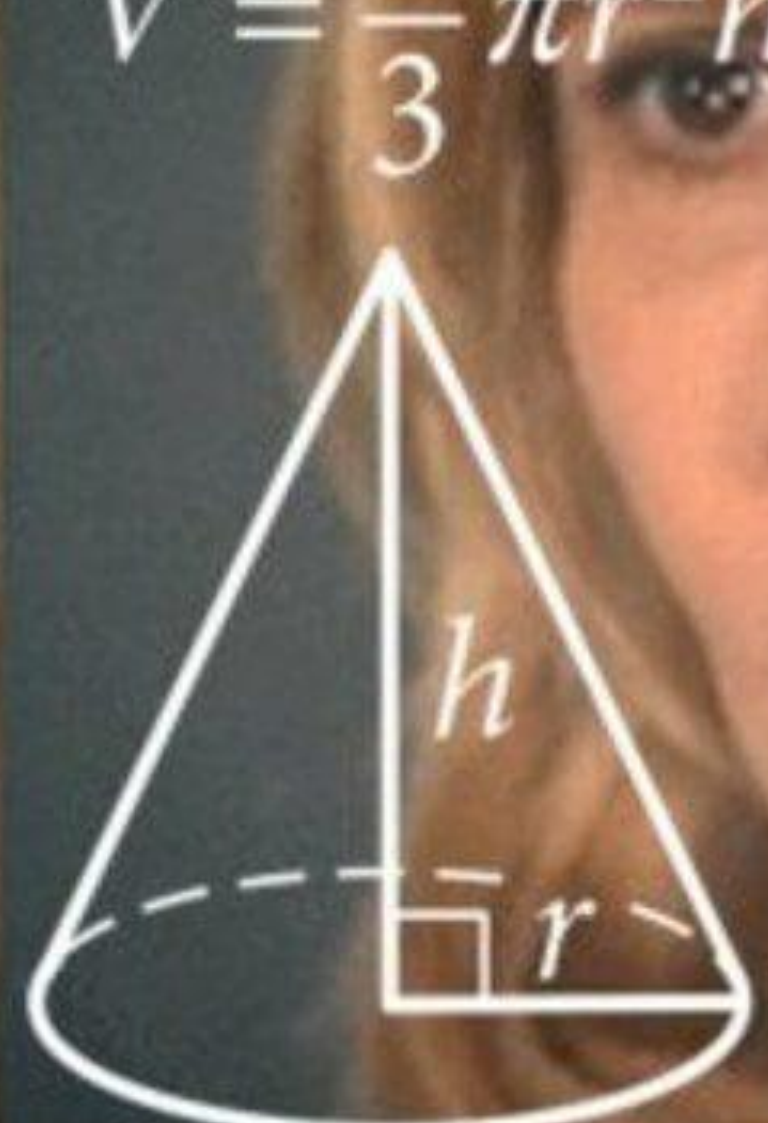
Tutti i contenuti:

- richiedono login
- sono taggati per audience di riferimento e categoria tematica



$$A = \pi r^2$$

$$C = 2\pi r$$



$$V = \pi r^2 h$$

	30°	45°	60°
sin	$\frac{1}{2}$	$\frac{\sqrt{2}}{2}$	$\frac{\sqrt{3}}{2}$
cos	$\frac{\sqrt{3}}{2}$	$\frac{\sqrt{2}}{2}$	$\frac{1}{2}$
tan	$\frac{\sqrt{3}}{3}$	1	$\sqrt{3}$



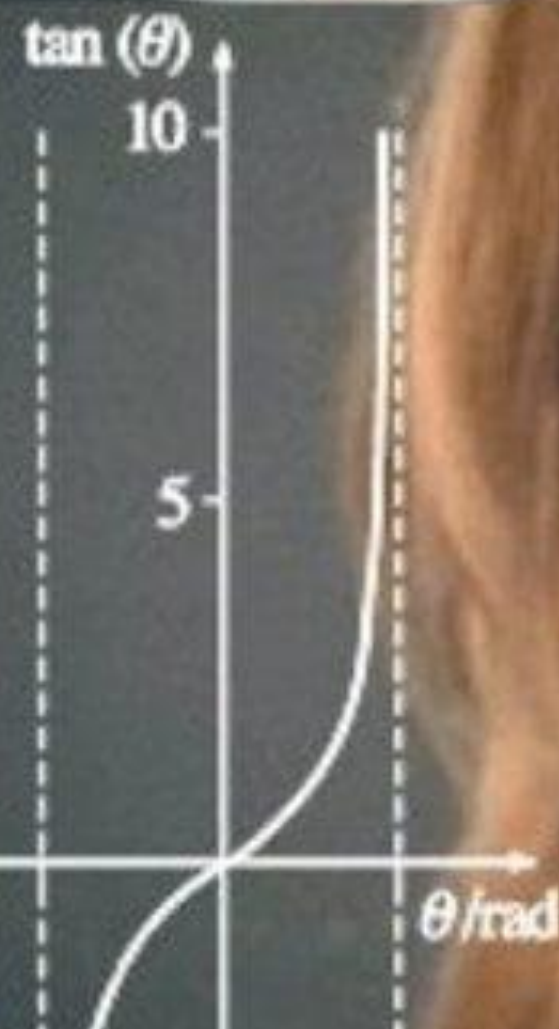
$$\int \sin x dx = -\cos x + C$$

$$\int \frac{dx}{\cos^2 x} = \tan x + C$$

$$\int \tan x dx = -\ln|\cos x| + C$$

$$\int \frac{dx}{\sin x} = \ln\left|\tan \frac{x}{2}\right| + C$$

$$\int \frac{dx}{1+x^2} = \arctan x + C$$



$$ax^2 + bx + c = 0$$

$$a\left(x^2 + \frac{b}{a}x + \frac{c}{a}\right) = 0$$

$$x = \frac{-b \pm \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$$

Osservatorio Improve

REPORT «ADOZIONE»

Kudos.more();

Partner





Alzate la mano se usate l'AI al lavoro

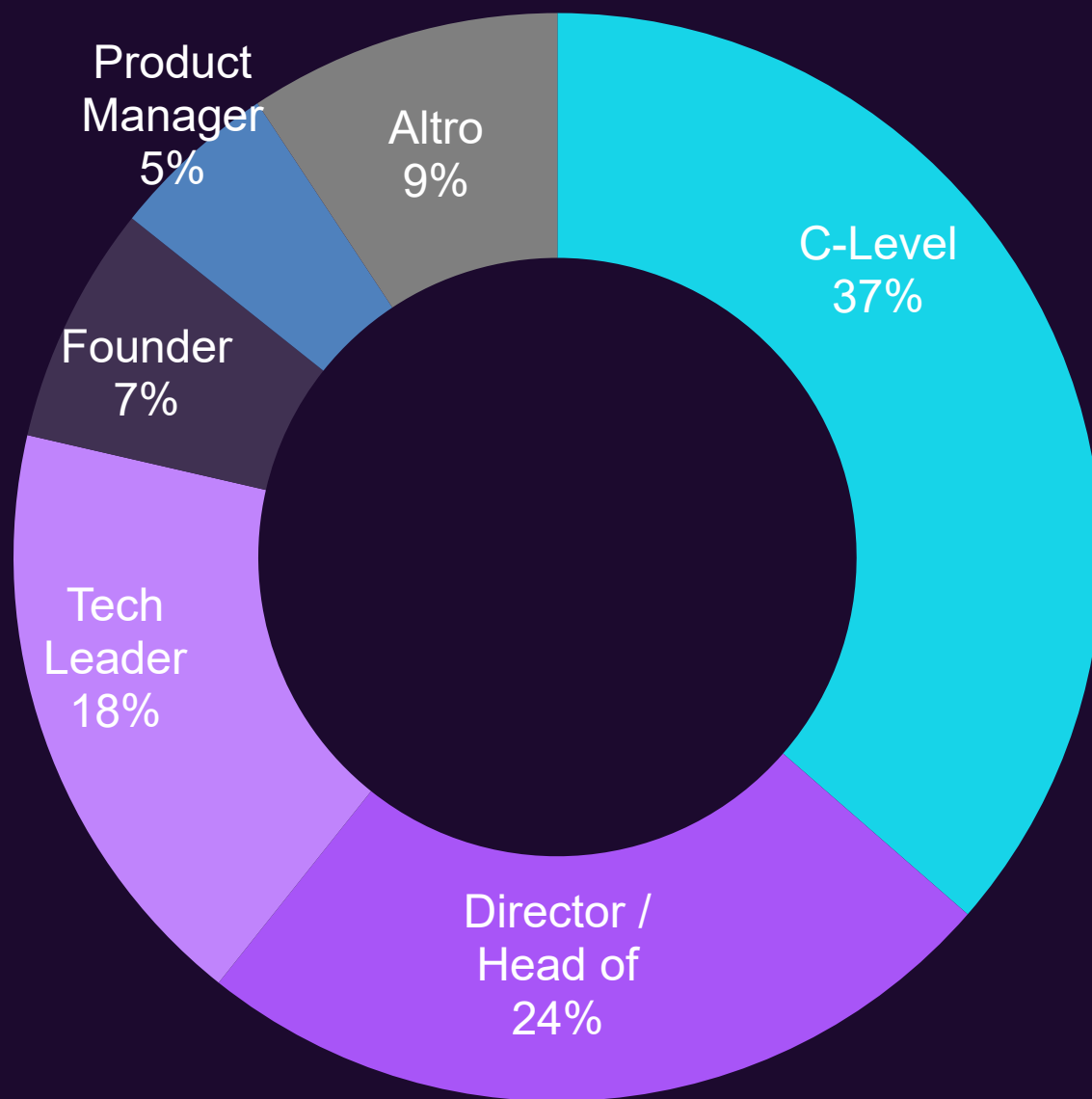
**Tenetela alzata se avete almeno un progetto
AI in produzione**

**Tenetela alzata se sapete esattamente
quanto valore sta generando quel progetto**

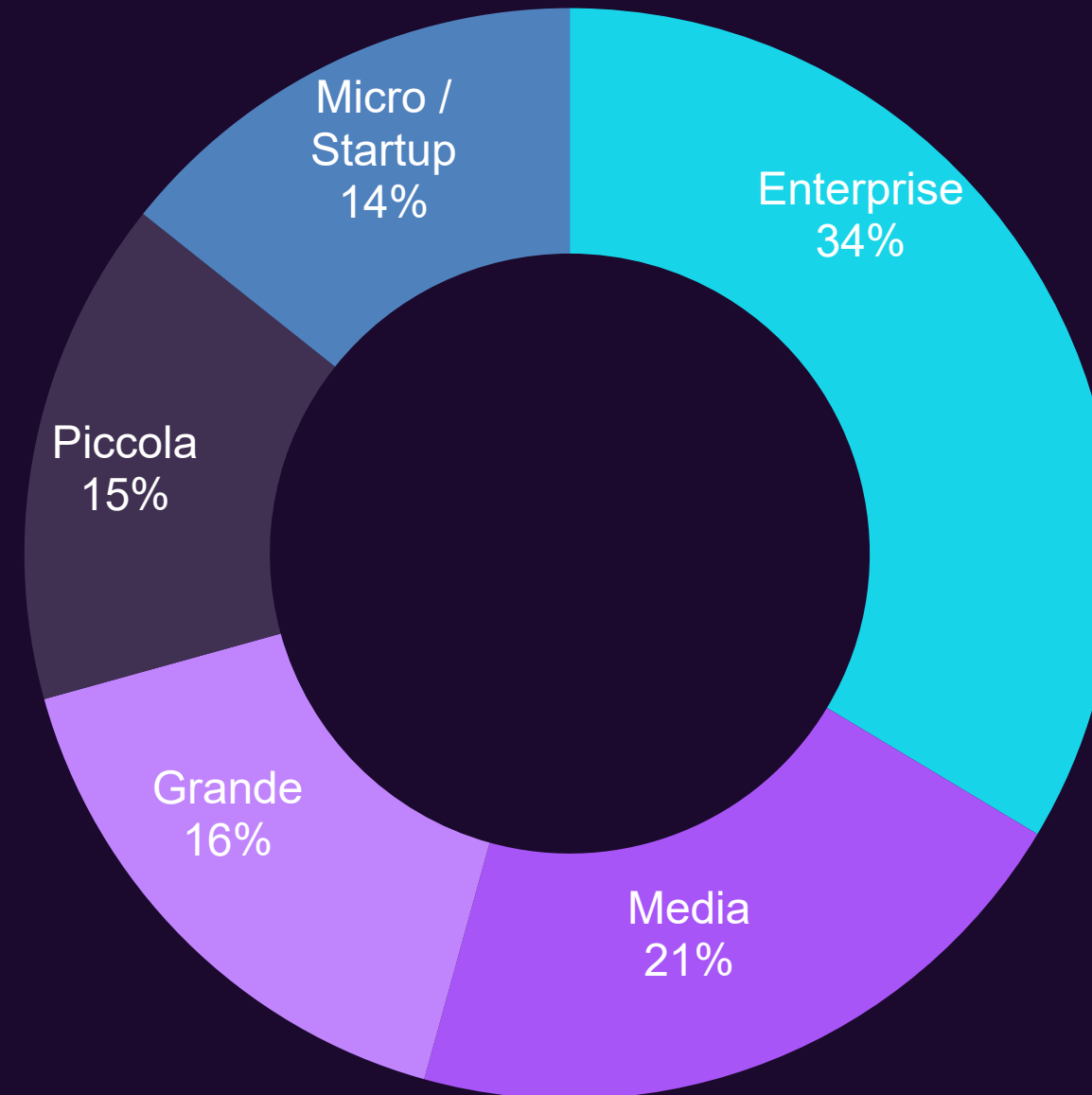
La nostra survey è nata proprio per voi

Abbiamo chiesto a tantissimi leader di aziende italiane come stanno vivendo la trasformazione AI

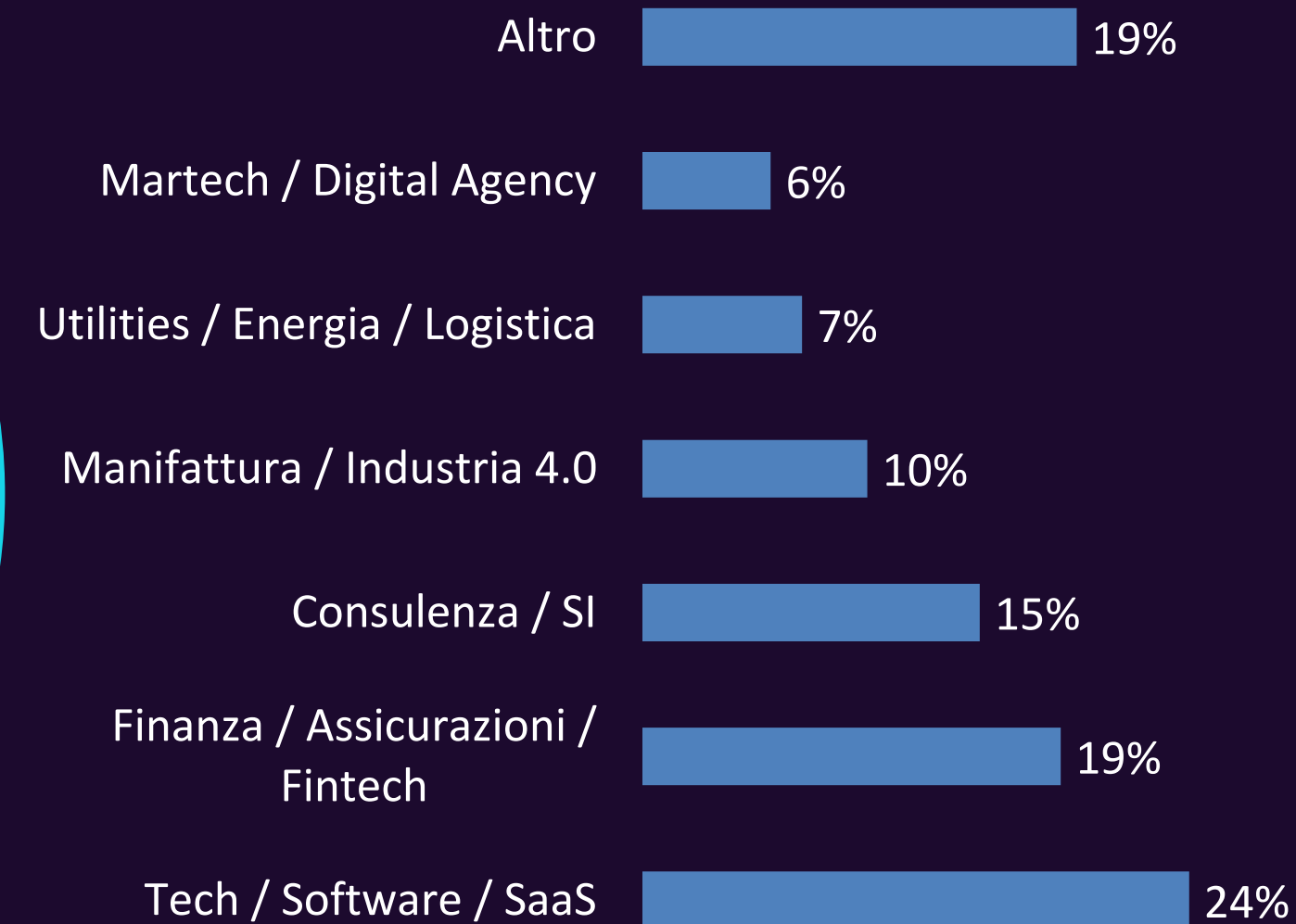
Ruolo



Dimensione Aziendale



Settore di appartenenza



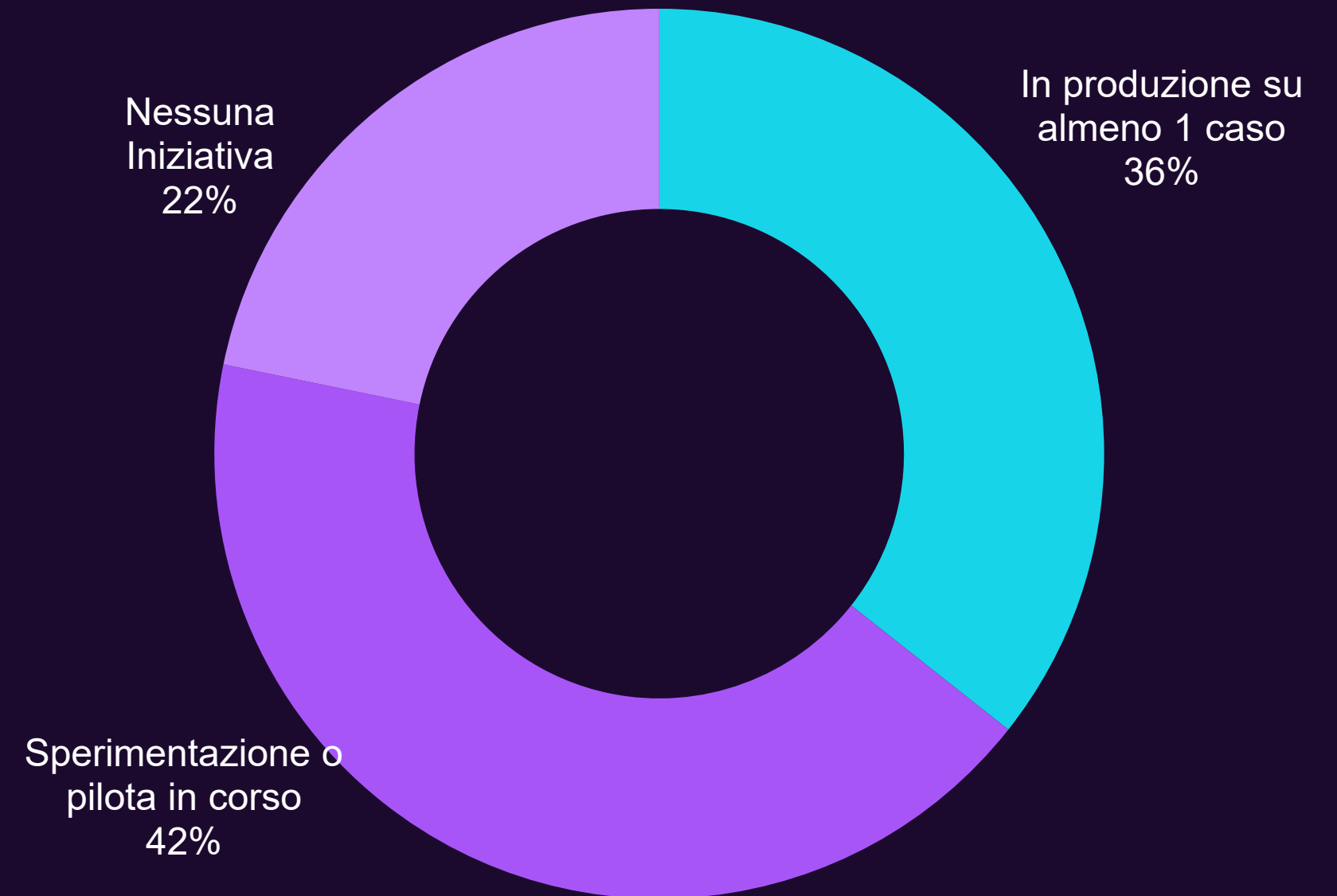
>> IL DATO SORPRENDENTE

L'Italia tech non ha perso il treno.

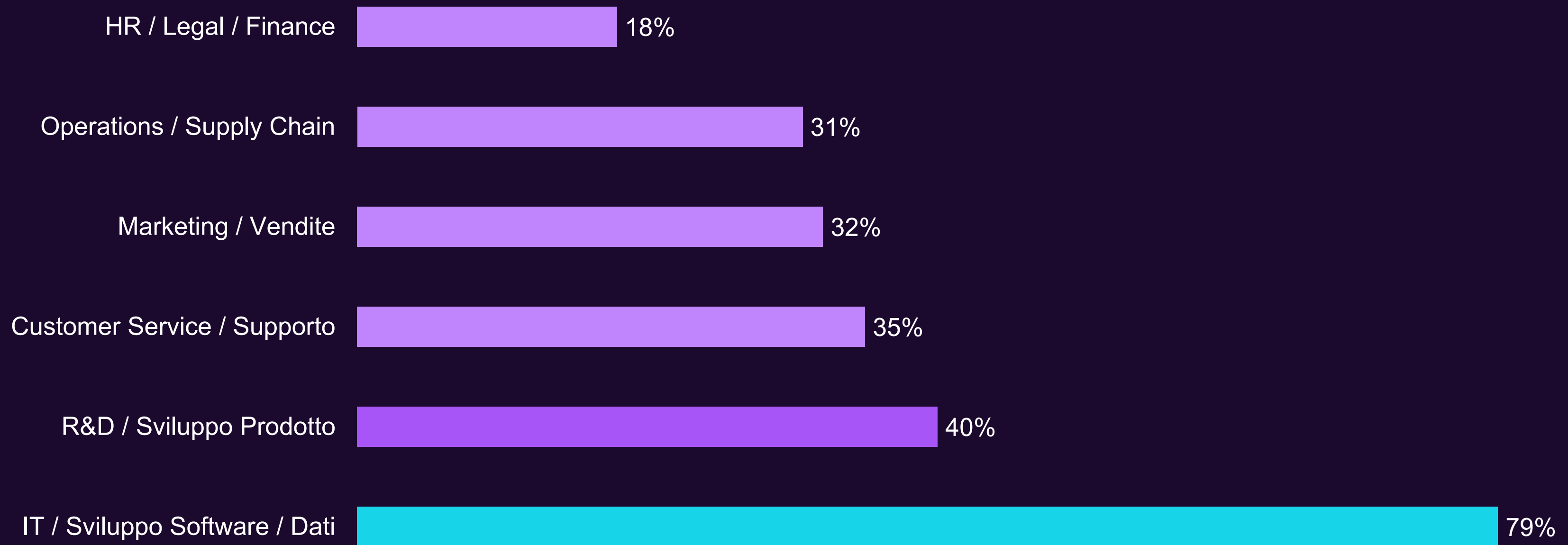
3 su 4

già lavora con AI Agents
(produzione o pilota avanzato)

Però.....

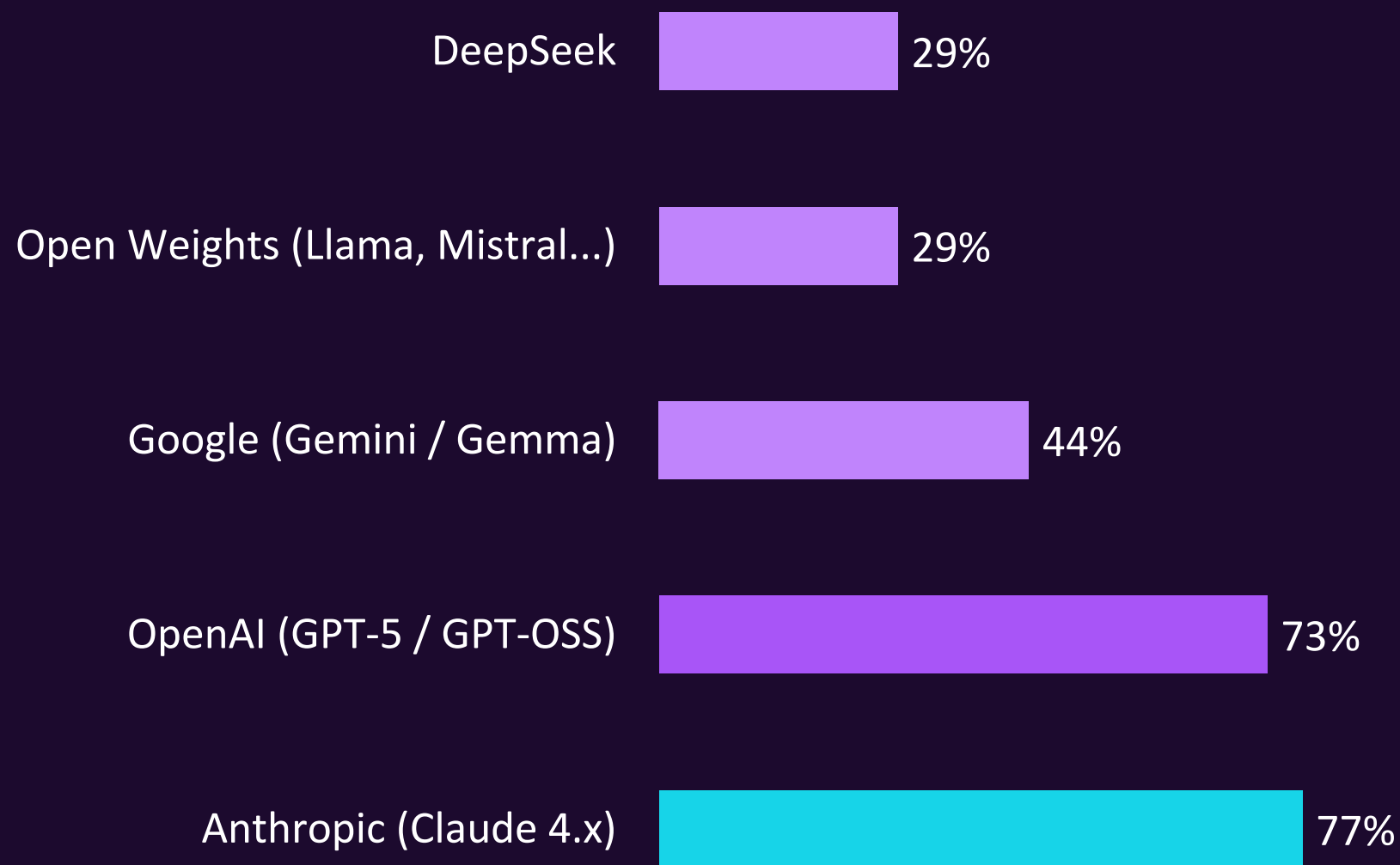


L'AI è entrata dall'IT. E dall'IT fatica ad uscire.

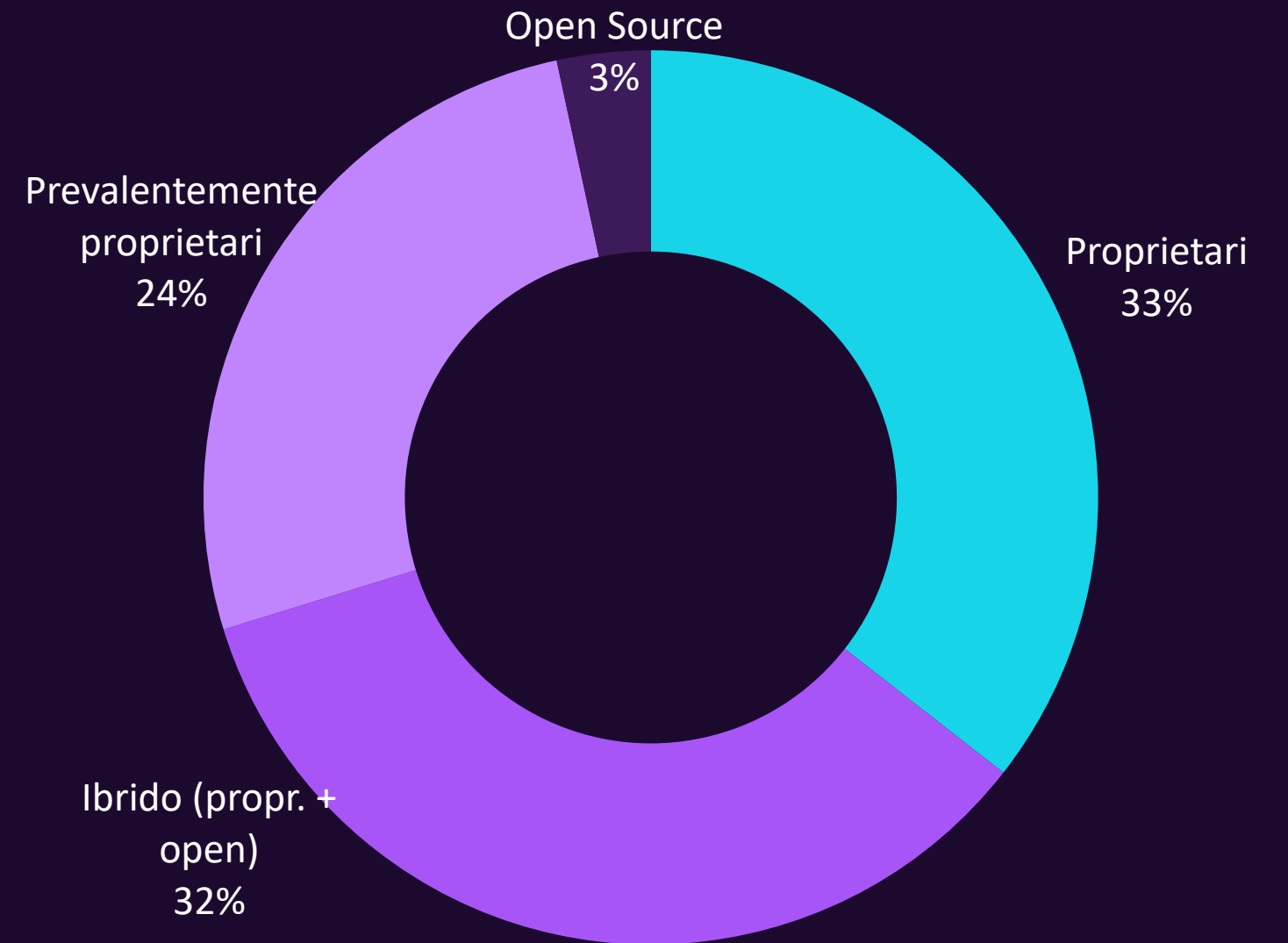


Claude e GPT dominano. Ma l'ibrido avanza.

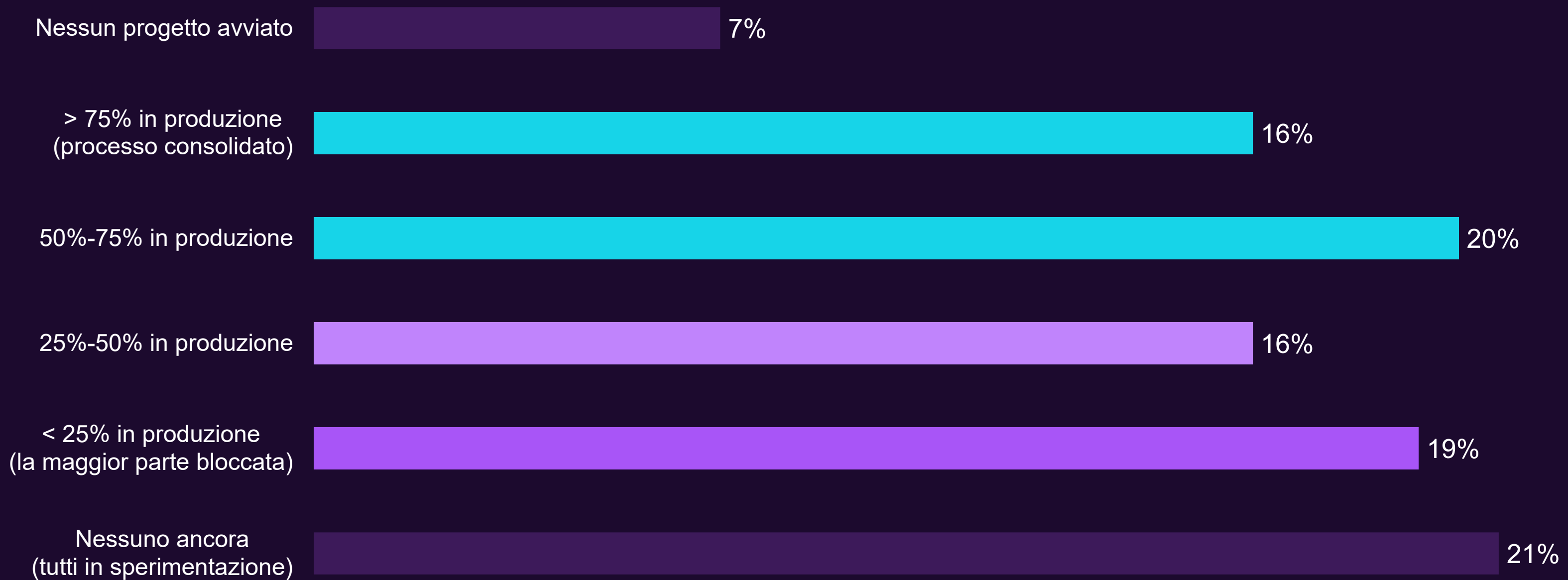
Modelli in uso o in valutazione (%)



Strategia: proprietari vs open source



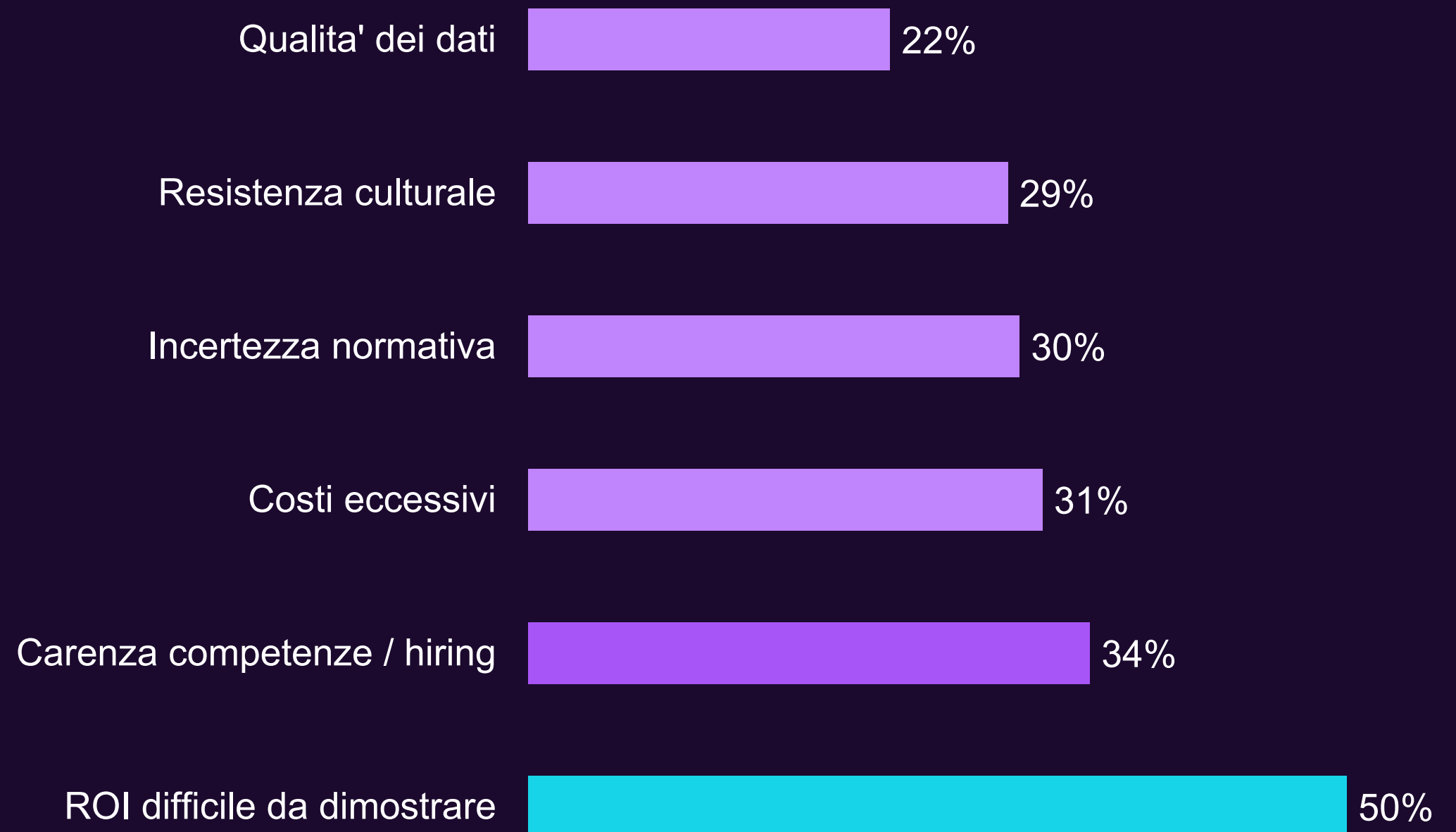
4 aziende su 10 bloccate prima della produzione.



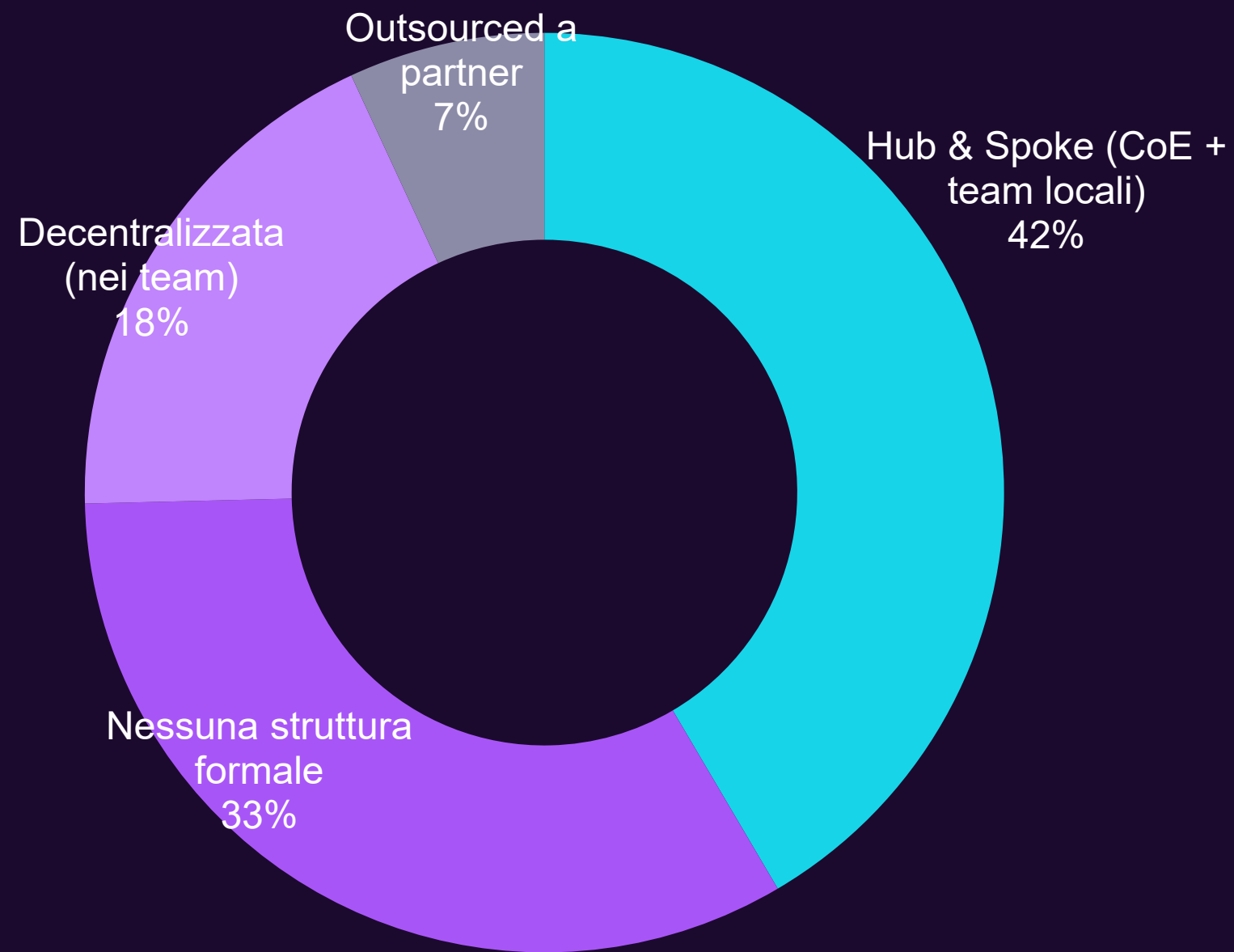
Non è un problema tecnico. E' un problema di metodologia e governance.

1 su 2

cita il ROI come
barriera principale



1 su 3 non ha ancora una struttura di governance AI.



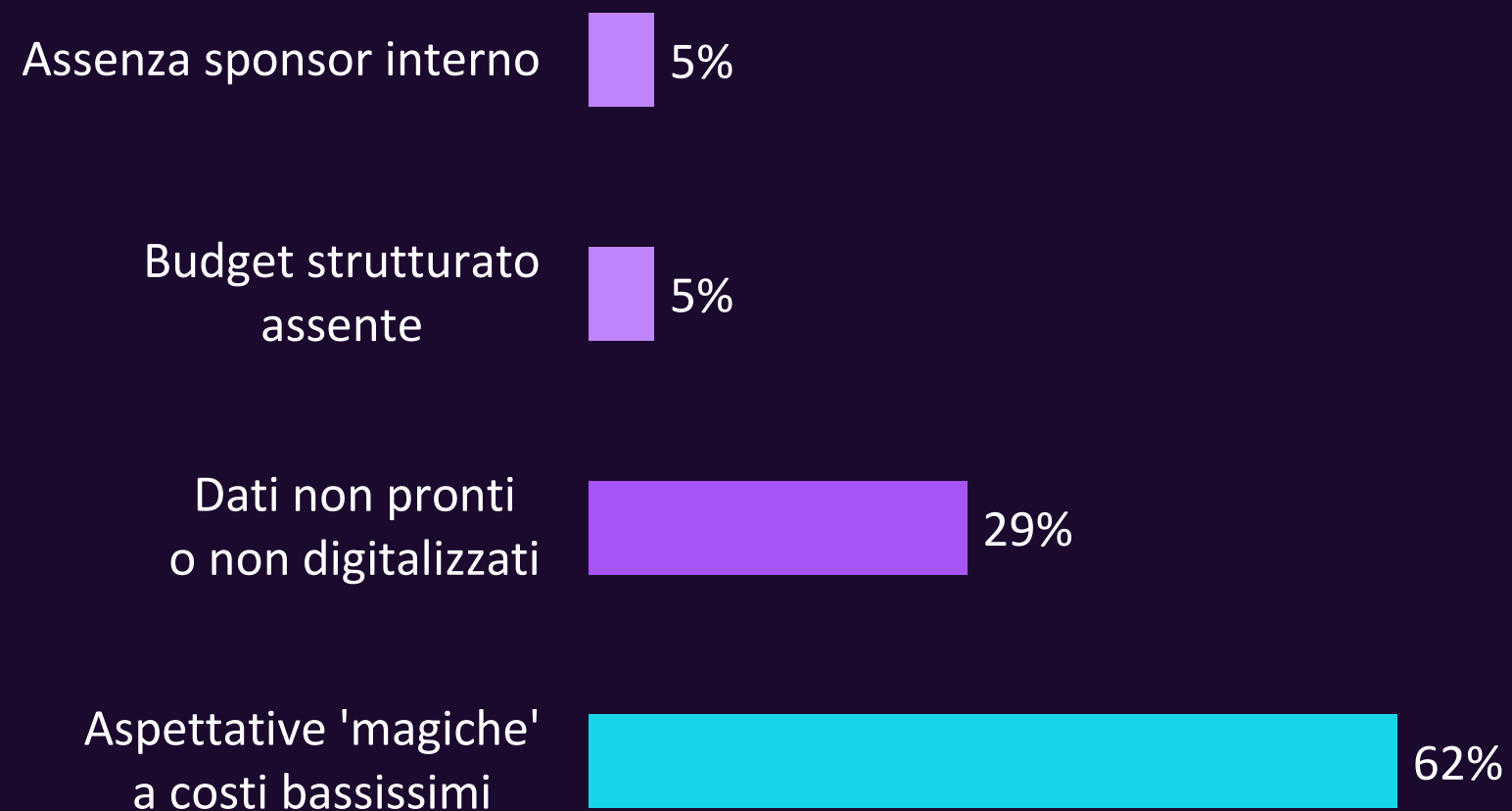
Chi ha un CoE strutturato scala più velocemente: presidia standard, riduce il debito tecnico AI, forma i team.

Chi non ha struttura rimane in loop di PoC: ogni progetto riparte da zero, senza capitalizzare l'esperienza.

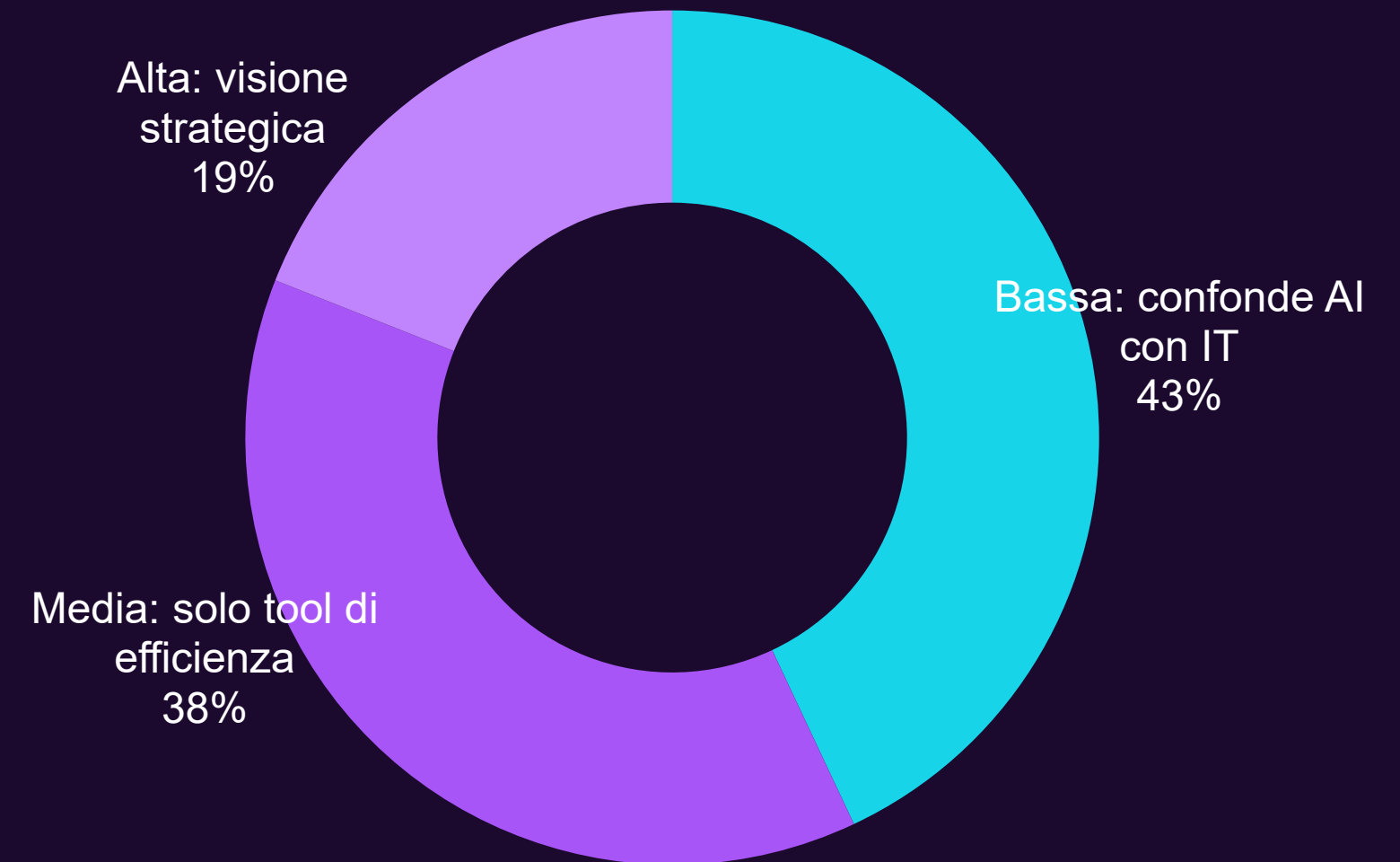
La governance non è burocrazia. E' la differenza tra un portafoglio progetti e un insieme di esperimenti isolati.

I clienti vogliono magie. A prezzi da gadget.

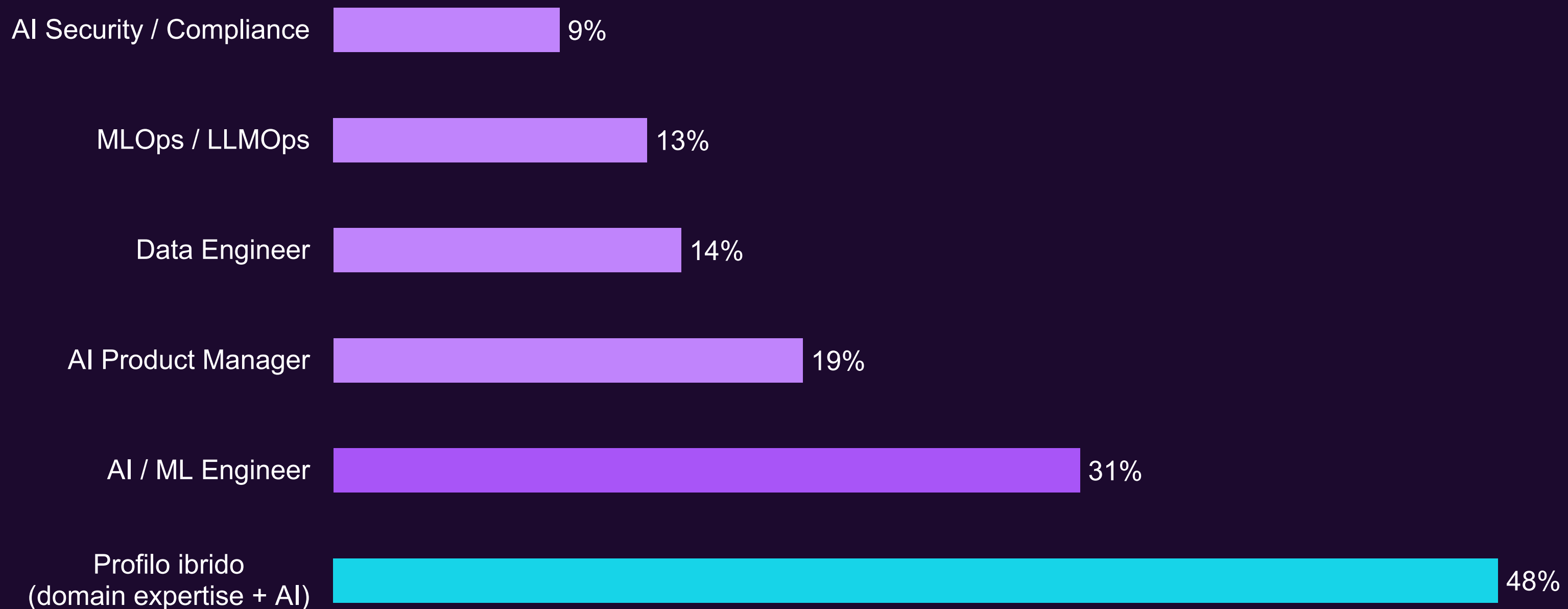
Ostacolo principale con i clienti



Maturità AI dei C-Level clienti italiani



Non cercano Data Scientist o AI Engineer. Cercano il “Traduttore”.



L'AI Act è già realtà. Chi lo capisce prima, vince.

Chi lo vive come vincolo

Un ostacolo burocratico in piu' su un percorso già complicato.
Costo, rallentamento, complessita'.

13%

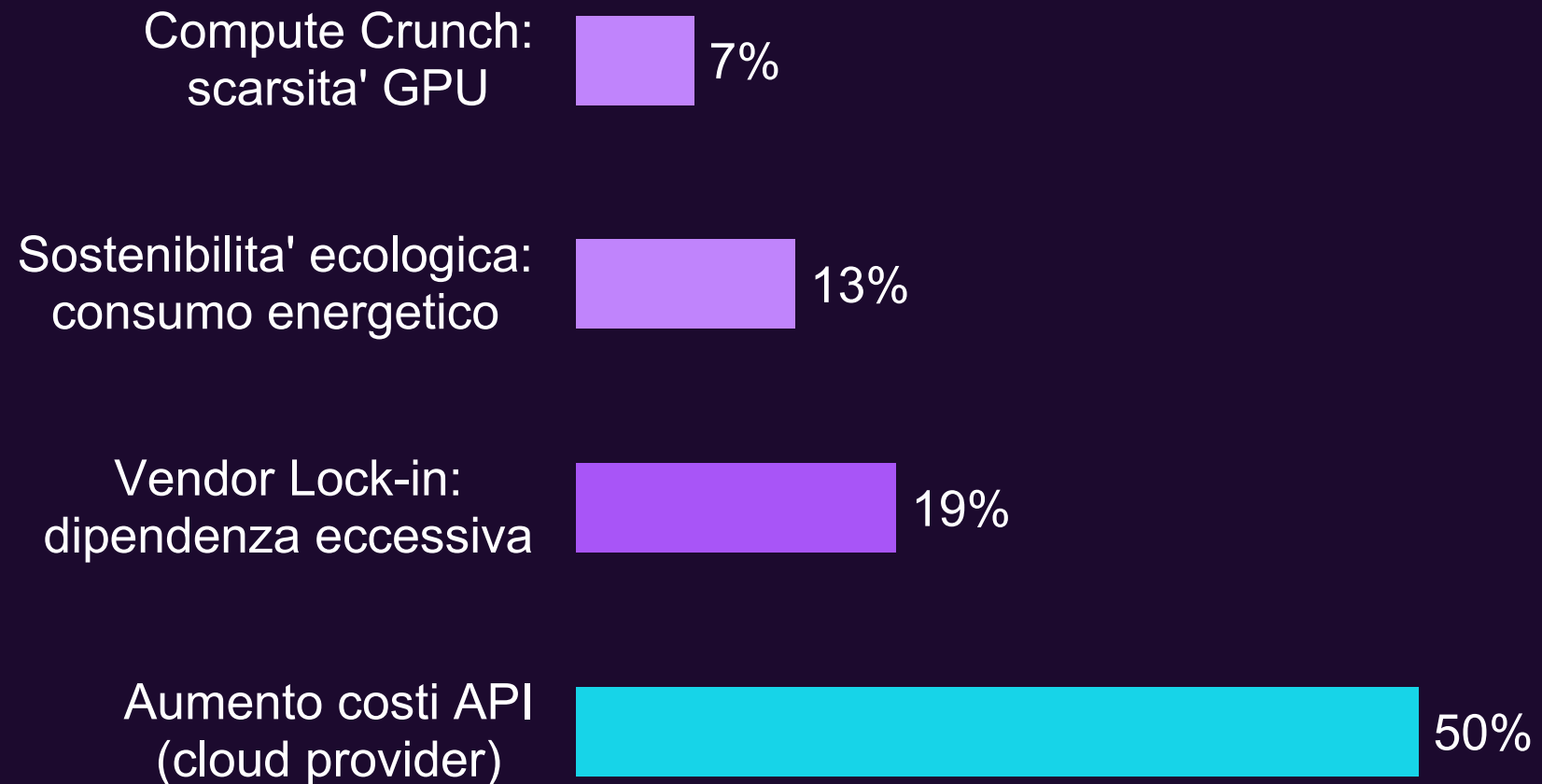
Chi lo trasforma in vantaggio

Un framework interno di qualita' e fiducia.
Un argomento commerciale potente con i propri clienti.

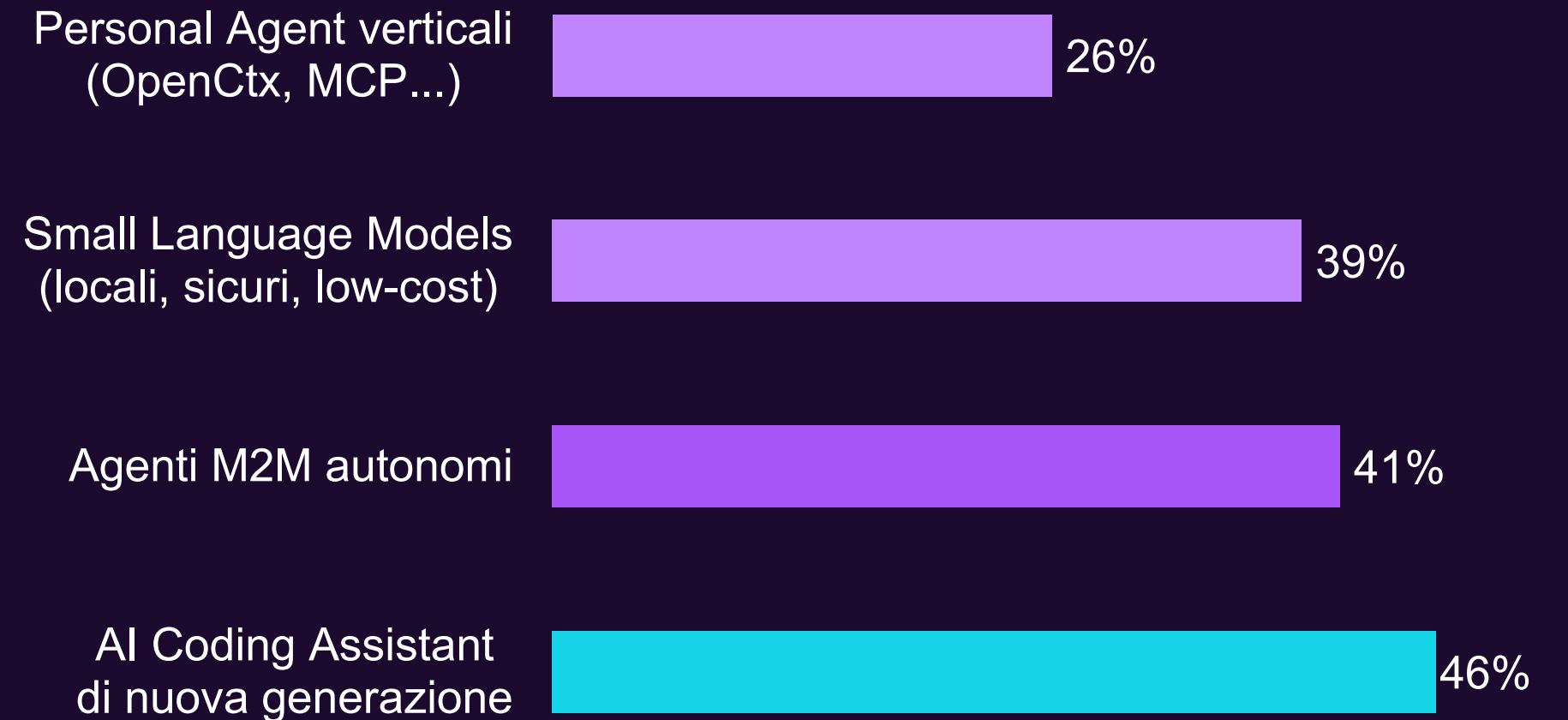
21%

La prossima paura non è l'AI. E' il costo dell'AI.

Timori principali 2026-27



Tecnologie più monitorate



Se potesse cambiare una sola cosa nel modo in cui l'Italia affronta l'Intelligenza Artificiale, quale sarebbe?

Dai tanti commenti rilasciati dagli intervistati, emergono 4 ambiti specifici su cui riflettere per accelerare l'AI in Italia

A Investimenti e Ecosistema

Più investimenti pubblici e privati in ricerca e sviluppo, infrastrutture e supporto alle startup AI.
Occorre facilitare un ecosistema imprenditoriale a supporto dell'innovazione tecnologica

B Competenze e Cultura AI

Aumentare la conoscenza e la comprensione dell'Intelligenza Artificiale a tutti i livelli della società.
Occorre maturare una visione pragmatica e strategica che riconosca l'AI come leva di valore e non solo di efficienza o pericolo.

C Strategia e Sovranità

Manca un piano strategico chiaro e autonomia tecnologica in Italia e in Europa.
Occorre lavorare su strategia e sovranità per non dover dipendere da Big Tech statunitensi e cinesi.

D Adozione e Pragmatismo

Troppo hype, troppa burocrazia, troppa ritrosia.
C'è necessità di maggiore visione pragmatica sui benefici reali e rimozione di ostacoli procedurali per facilitare l'implementazione.



La domanda non è più:

se in Italia stiamo adottando l'AI

La domanda è:

chi avrà coraggio, forza e capacità per portarla dove serve davvero

Tra il dire e il fare...

CEO	CTO	Founder	Manager	Architect	Developer
Artificial Intelligence	Artificial Intelligence	Artificial Intelligence	Artificial Intelligence	Artificial Intelligence	.NET
AI Generativa	AI Generativa	AWS	AI Generativa	.NET	Artificial Intelligence
Cloud Computing	Agentic AI	Agentic AI	LLM	AI Generativa	Front end development
Azure	.NET	AI Generativa	Web Development	AWS	Cloud computing
AWS	Cloud Computing	Local AI	.NET	Azure	AWS

>> AI CONF 2026

Thank you!

👉 slides & videos: <https://www.improove.tech/videos>